

Stratégies de distribution

Enseignant :

LAMII NABIL

Les stratégies de distributions



Canal de distribution et acteurs

- Définition : Chemin par lequel tous les biens et services voyagent du fournisseur initial au consommateur final et chemin emprunté par les paiements du consommateur final au fournisseur initial.

- Acteurs du canal de distribution :

USINE 1

Usine de production des produits



Distributeur

Les centre de la distribution.
Privé / Publique

Détaillants

Vendeur avec un contact direct avec le client.

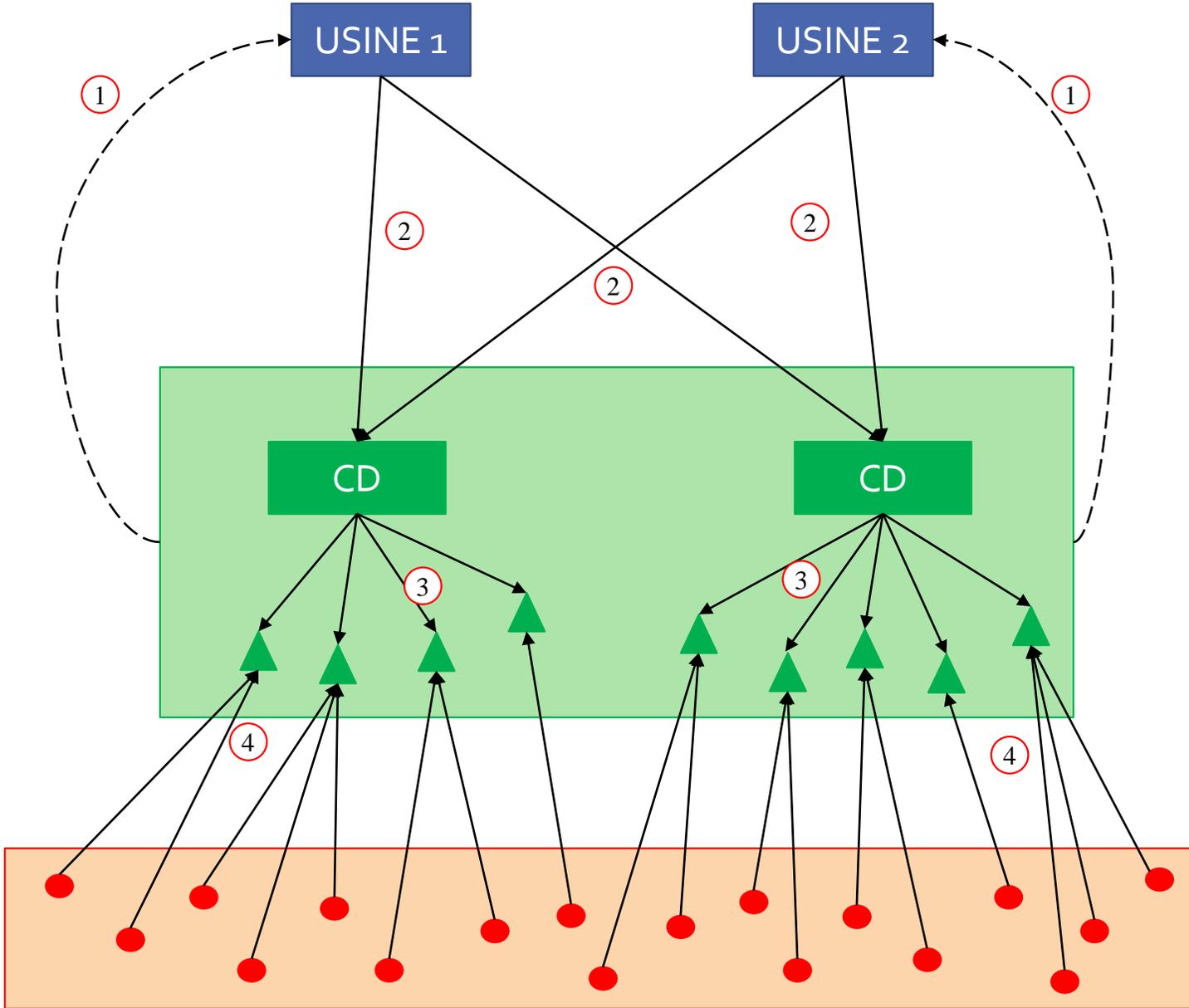


Clients

Consommateur, client final.



Distribution traditionnelle à plusieurs niveaux

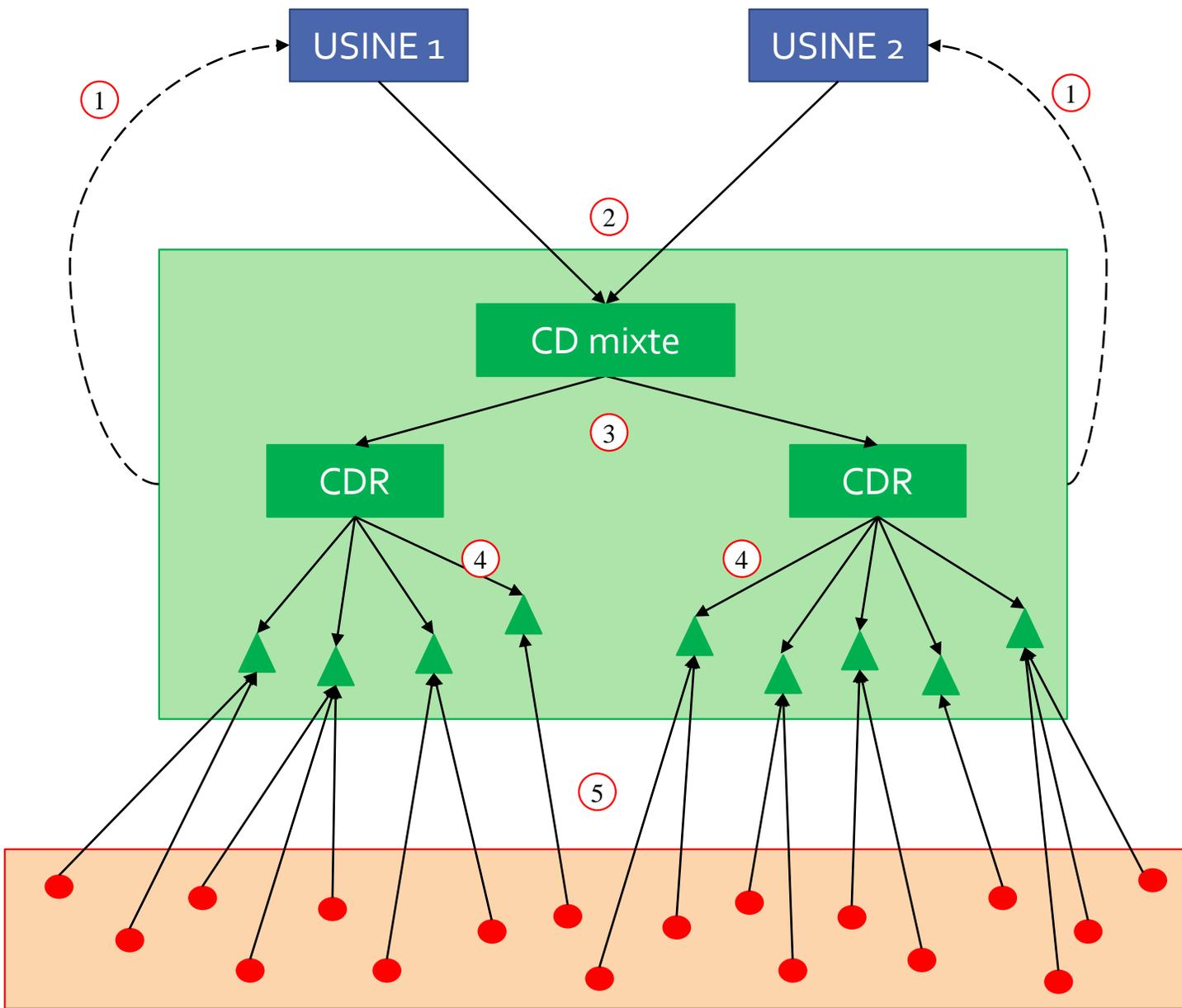


Le scénario des flux :

1. Le détaillant passe des commandes à chaque fabricant (usine),
2. Le produit passe du fabricant au centre de distribution (CD),
3. Les détaillants reçoivent les produits de plusieurs CD.
4. Les consommateurs / clients consultent, sélectionnent, reçoivent et paient.

-  Usine de production
-  Centre de distribution
-  Détaillant / Magasins
-  Client

Modèles de distribution - hubs

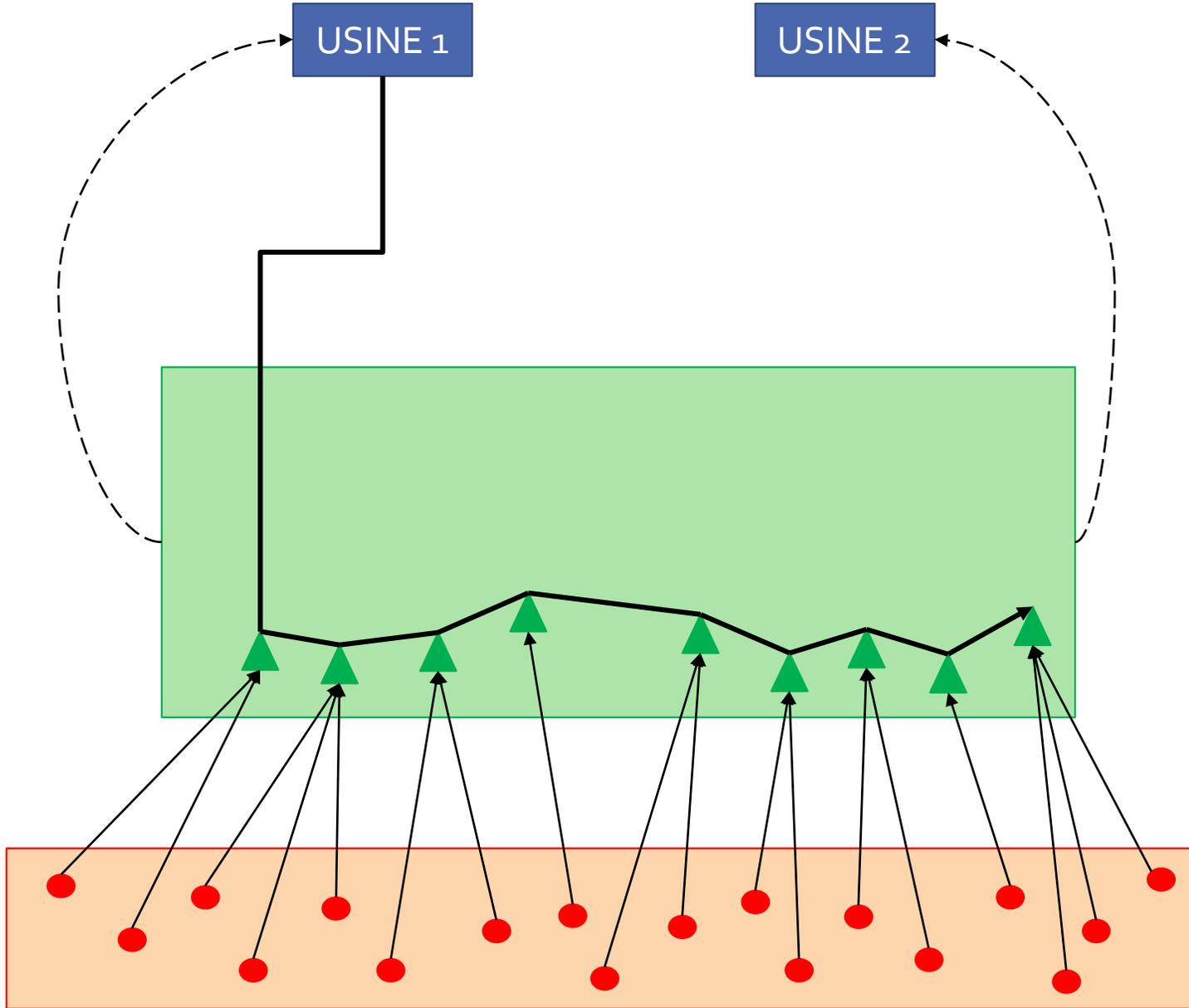


Le scénario des flux :

1. Le détaillant passe des commandes à chaque fabricant (usine),
2. La commande passe du fabricant au centre de distribution mix (**hubs**)(parfois des **semi-commandes**),
3. Les centres de distribution reçoivent les commandes complets.
4. Les détaillants proches reçoivent leurs commandes.
5. Les consommateurs / clients consultent, sélectionnent, reçoivent et paient.

-  Usine de production
-  Centre de distribution
-  Détaillant / Magasins
-  Client

Modèles de distribution - Livraison directe au magasin

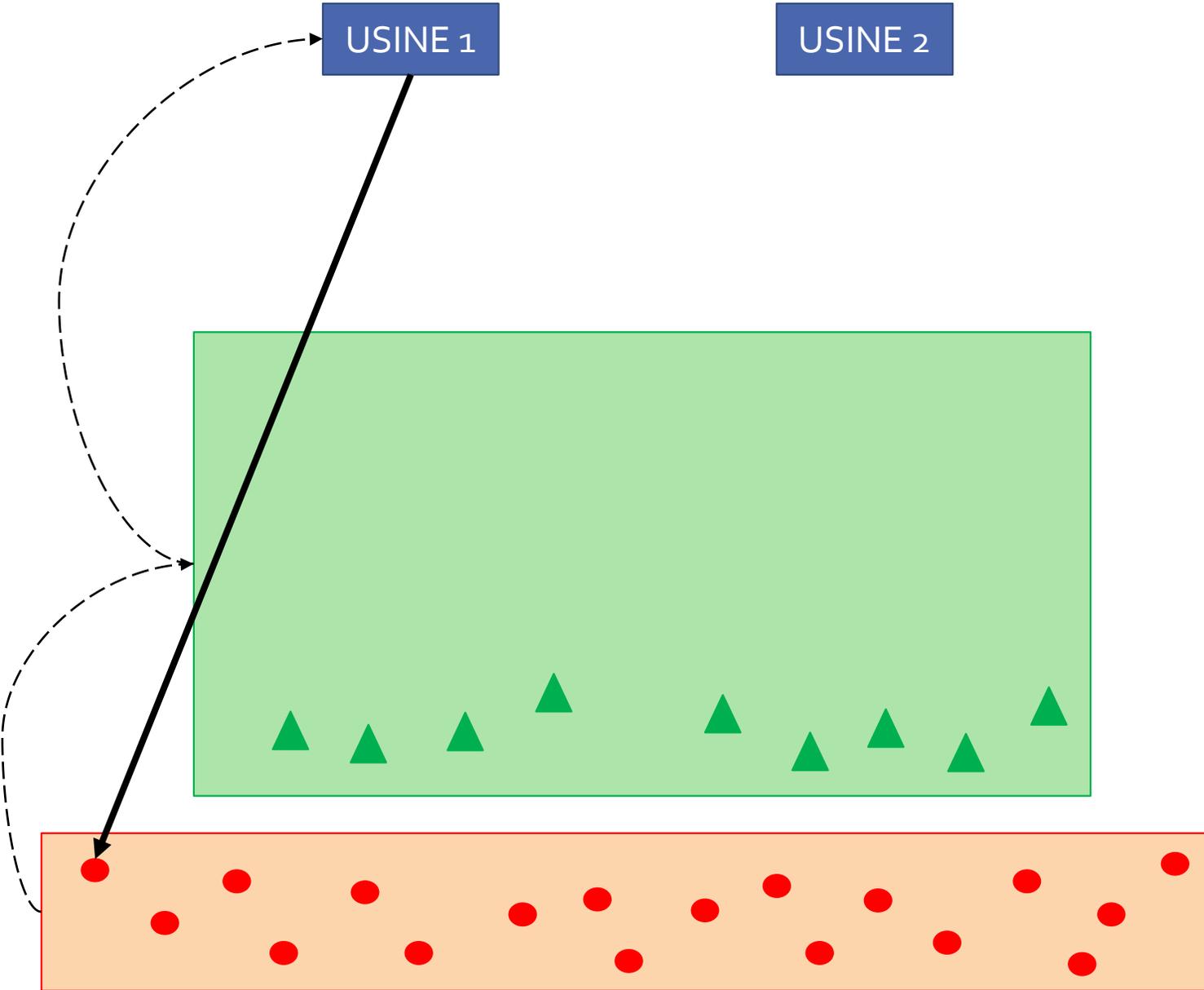


Scénario des flux :

1. Le détaillant passe des commandes à chaque fabricant,
2. Le produit passe directement du fabricant aux magasins de vente au détail (détaillants),
3. Les consommateurs / clients consultent, sélectionnent, reçoivent et paient.



Modèles de distribution - Livraison directe au client



Scénario des flux :

1. Commandes consommateurs auprès du détaillant,
 2. Le détaillant passe la commande au fabricant.
 3. Le fabricant envoie le produit directement au consommateur.
- Le fabricant et le détaillant pourraient être la même entreprise.

▲ Détaillant / Magasins

■ Usine de production

● Client

- Cas d'étude